

Iscrizioni

www.masterict.unimib.it

Date

Iscrizioni entro: 14 Aprile 2025

Inizio del corso: 23 Maggio 2025

Durata del corso: 15 mesi

Comitato Proponente e Organizzativo

Matteo Dominoni, Francesca Arcelli, Carlo Batini,
Giorgio De Michelis, Giuseppe Gualandris.

Agevolazioni

Borse INPS Master per dipendenti Pubblici
Borse INPS Master per figli di dipendenti pubblici
Detrazioni Fiscali per Aziende e Professionisti

Ammissione

È richiesta: Laurea Magistrale o Specialistica ed è consigliata esperienza di lavoro nel settore ITC.

Selezione: i candidati verranno selezionati attraverso la valutazione del curriculum vitae et studiorum e dei titoli.

Per chi in possesso di Diploma di Laurea (laurea breve), sarà possibile partecipare al Master di I Livello "Digital Leadership" con il quale condivide una selezione degli insegnamenti.

Crediti

Il Master prevede l'acquisizione di almeno 60 CFU:

- da 30 a 41 derivanti da moduli didattici
- da 20 a 25 derivanti da attività di tirocinio
- 5 derivanti da prova finale

E fino a 100 CPE validi per le certificazioni ISACA e ISC2.

Certificazioni

La frequenza al Master fornisce anche la preparazione abilitante al sostenimento degli esami per le certificazioni internazionali di:

Project Management:

PMP del PMI, **Agile Scrum Master** di Exin, **Professional Scrum Master** di SCRUM.org, **EPM Professional** di AICA, **Devops Foundation**.

IT Governance:

CGEIT, **CRISC** e **COBIT2019 Foundation** di ISACA, **ITIL4 Foundation** di PeopleCert.

Competenze Digitali:

eCF plus di AICA.

Informazioni

Per qualsiasi informazione:

Segreteria del Master

tel 02.6448.7804

email masterict@disco.unimib.it

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO "ICT MANAGEMENT"

Con percorso specializzazione in **IT Governance** e **IT Project Management**.

Dedicato a laureati magistrali (o laurea equivalente).

costo: € 8.000 per partecipante.

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO "DIGITAL LEADERSHIP"

Master di I livello che condivide una selezione dei corsi del Master in ICT Management dedicato a laureati di primo livello (laurea breve).

costo: € 6.000 per partecipante.

Patrocinio



MASTER ICT MANAGEMENT

**Master Universitario
di II livello**
con modalità blended elearning

**Information & Communication
Technology (ICT)
Management**

XIII edizione
2024 - 2025

NOVITÀ: Con aggiunta di lezioni specifiche su Governance e Compliance dell'Intelligenza Artificiale oltre che applicazioni pratiche dell'AI per un totale di oltre 80 ore dedicate ai soli temi AI.

www.masterict.unimib.it

L'offerta di formazione permanente

indirizzata alle imprese e ai professionisti

Il primo Master di II livello progettato come momento di formazione permanente **durante l'attività lavorativa**, grazie alla formula di Blended eLearning, che ha in aggiunta la mappatura dei propri corsi sui profili di certificazione professionale dello standard europeo EUCIP Elective.

Il contesto attuale

I nostri tempi sono caratterizzati da **sovraabbondanza di tecnologie** potenzialmente utili alle aziende, tecnologie che però devono essere trasformate, coniugate e modellate sui bisogni di sviluppo competitivo delle aziende stesse.

Questa trasformazione richiede una **capacità di interazione multidisciplinare** all'interno e all'esterno delle aziende e coinvolge persone con ruoli, responsabilità e saperi diversi.

Il Master

Unica risposta possibile è la valorizzazione del capitale umano delle imprese, ovvero mettere le persone in azienda nelle condizioni di assumere e implementare decisioni rapide, complesse e strategiche.

Attività quali diffondere la cultura aziendale, fornire metodi e strumenti di apprendimento e di collaborazione diventano **fulcro dei dipartimenti di ICT delle imprese**.

Per rispondere a questa necessità delle imprese, l'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** offre un **Master universitario di secondo livello** studiato per preparare e aggiornare le figure professionali in grado di integrare le competenze (tecnologiche, di business e di management) necessarie alla realizzazione degli obiettivi d'impresa, che sempre più richiedono l'utilizzo di tecnologie ICT per il loro raggiungimento e la loro misura.

Un master che permette agli esperti aziendali di orientarsi nel mare magnum delle tecnologie ICT oggi disponibili, per navigare verso gli orizzonti dell'efficacia e della competitività aziendale.

A chi è rivolto

Esperti in informatica, ingegneria, matematica, fisica e altre discipline scientifiche che già operano in ambito ICT e desiderano crescere professionalmente, muovendosi verso incarichi di gestione di gruppi di progetto, di analisi e qualità nel settore informatico e comunicazione.

Attuali e futuri gestori e amministratori di sistemi informativi con necessità di rafforzare competenze informatiche, gestionali, comunicative ed economiche.

Esperti informatici con obiettivi di approfondimento delle conoscenze tecnologiche, organizzative ed economiche.

Con la volontà di rafforzare ulteriormente la loro professionalità già aperta alle nuove tecnologie.

Laureati in altre discipline che, per le attività svolte in azienda, necessitano una maggiore e migliore conoscenza dei sistemi ICT nel loro complesso.

Sbocchi professionali

- IS Managers
- IT Project Managers
- IT Business Analysts
- IT Account Managers
- IT Strategists
- IT Business And Innovation Professionals
- Software Designers
- Technical Advisers
- IT Services Managers
- IT Consultants
- IS Auditors
- Marketing & Communication Managers

Programma

FONDAMENTI

- Cloud Computing
- Cybersecurity
- Enterprise Social Network
- Internet Of Things e IIoT
- Networking Services
- Knowledge Management
- Social Marketing e CRM
- Risk Management, Business Continuity e Disaster Rec.
- IT Strategy, Budgeting e Financial Management
- Team Building/ Team Management
- Cyber Law e impatti IT
- Dgt Trasformazione, Trasparenza e Dematerializzazione

PROJECT MANAGEMENT

- Quality Management
- Business Project Management
- Project Management
- Agile e Scrum Project Management
- DevOps e SW Development
- Comunicazione Tecnica e Business Analysis

IT GOVERNANCE

- ICT Governance
- Change Management
- Data Analytics
- Data Governance
- ITIL/IT Service Management, ERP
- Metriche e KPI di IT Governance e Cybersecurity
- Process Assessment Model e COBIT2019

Certificazioni conseguibili

- PMP del PMI,
- Agile Scrum Master di Exin
- Professional Scrum Master di SCRUM.org
- EPM Professional di AICA, accreditato ACCREDIA
- Devops Foundation
- CGEIT di ISACA
- COBIT2019 Foundation di ISACA
- ITIL4 Foundation di AXELOS
- CRISC di ISACA

Organizzazione

Nelle **imprese** assistiamo alla **parcellizzazione dei saperi e alla loro dualità** che si esprime in ruoli orientati al **business** e ruoli orientati alla **tecnologia**. Il **Master in ICT Management** è stato **progettato** per le **persone che ricoprono ruoli manageriali in impresa**; esperti di informatica (progettisti, analisti, tester, amministratori e manager di sistemi informatici...) o di management (marketing, vendite, finance, logistica...) che devono valorizzare le loro esperienze quotidiane aggiornandole per acquisire le competenze necessarie a **valutare e gestire tutti gli aspetti di progetti strategici che coinvolgono tecnologie ICT**. Si tratta di aggiornare entrambi i ruoli sulle loro "core competences" e, allo stesso tempo, trasferire le conoscenze e i nuovi metodi che servono loro per avere una visione completa della loro attività.

Durante i **5 bimestri** di cui si compone il Master, i candidati possono scegliere tra i **24 corsi** disponibili nelle 2 **aree tematiche** di insegnamento tra **Project Management** e **IT Governance**.

Oltre agli elementi formativi comuni, ogni candidato viene incoraggiato a creare un **percorso personalizzato**. A seconda delle competenze di partenza, il comitato di coordinamento affianca il candidato nella scelta di corsi che rafforzino e integrino efficacemente la sua preparazione.

La parte finale del corso è dedicata allo svolgimento di uno **stage presso aziende** o strutture universitarie per consolidare le capacità acquisite durante il corso. Il Master incoraggia gli studenti a svolgere tali attività all'interno della propria azienda secondo le modalità proprie del **project working**.

Il Master prevede un alto grado di indipendenza del percorso didattico.

Non ha vincoli di natura fisica e di orario specifico.

Tutto questo grazie ad una formula di

Blended eLearning

Questo permette di armonizzare il Master con l'attività lavorativa in corso attraverso la riduzione al minimo della presenza in aula, pur raggiungendo un massimo grado di approfondimento

Lezioni in aula: fino a 12 ore al mese (concentrate in un weekend al mese)

Attività di e-learning on-line e off-line

Forum, Chat, Tutoraggio personalizzato

Stage conclusivo nella propria azienda o in aziende esterne

Piani personalizzati: 15 corsi da scegliere tra quelli proposti (per un minimo di 30 CFU)

Impegno

Orari

Corsi