

Profice

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Profice srl, fondata nel 2016, ha nel nome la propria mission. Infatti PROFICE è l'imperativo presente del verbo latino Proficere, che significa:

1. Avanzare, procedere.
2. Progredire, ottenere risultati, aver successo.
3. Giovare, servire, essere utile o efficace.
4. Crescere, svilupparsi, aumentare.
5. Migliorare, fare progressi.
6. Avanzare di grado.

Profice è una società di Formazione, Consulenza e Certificazione attraverso un proprio selezionato Team di Professionisti multidisciplinari e una propria rete di partnership internazionali.

L'obiettivo, coerentemente alla mission, è consentire ai clienti di eccellere nei propri ambiti professionali, acquisendo le soluzioni, le competenze e gli strumenti pratici che servono per superare gli ostacoli quotidiani e per conseguire i propri obiettivi.

In continuità quindi con i valori aziendali, si impegna anche a far progredire, crescere, migliorare il proprio lavoro, la propria organizzazione e i propri servizi per favorire la Parità di Genere all'interno dell'azienda ma anche in relazione ai formatori (ad oggi solo il 20% è donna), ai clienti e agli utenti delle occasioni formative che, stimati, sono circa il 40% femmine.

LO SCOPO DELLA PRESENTE POLICY

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Profice srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Profice srl rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza formale e sostanziale. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

La presente Politica è pubblicata sul sito aziendale all'indirizzo: www.profice.it/chisiamo.php

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Profice sono:

- ✓ imparzialità e inclusività
- ✓ correttezza e trasparenza
- ✓ valorizzazione del personale
- ✓ tutela della persona
- ✓ contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione

L'attenzione con la quale Profice srl concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro, sia in termini quantitativi che qualitativi;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche al fine di combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale e nella rappresentatività;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati il Consiglio di Amministrazione ritiene fondamentale l'adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Quindi si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla qualificazione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei/delle propri/e dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;

- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiarino in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.
- ✓ A favorire e sostenere l'accesso delle donne che lavorano in ambiti STEM a occasioni formative e di crescita elevate, che permettano una riduzione più veloce ed efficace del divario di genere in tali ambiti

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

L'organizzazione, adottando un Piano Strategico per la Parità di Genere, si impegna formalmente ad adottare atti, procedure, comportamenti che curino i seguenti ambiti fondamentali:

1. Selezione ed assunzione (recruitment):
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità e cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro
7. Comunicazione

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

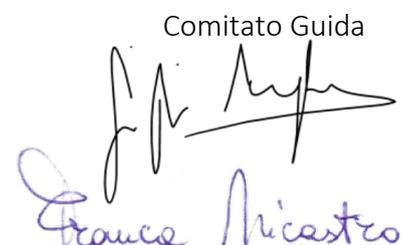
La Politica generale sulla parità di genere, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico a cadenza annuale degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale www.profice.it/

Milano, 11 novembre 2024

Rappresentante Legale


Comitato Guida

Franco Nicastro